

معرفی بزرگ ترین مراکز نمایشگاهی جهان



مرکز نمایشگاهی هانووور مسه	در هانووور، آلمان
مساحت فضای سرپوشیده	463,275 متر مربع
وب سایت	https://www.hannovermesse.de/en/
در مورد مرکز نمایشگاه:	مهم ترین جایگاه بین المللی برای تحول صنعتی با محصولات نامعمول و نوآوری های فوق العاده.
مقدار فضای سرپوشیده	463,275 متر مربع
تعداد شرکت کننده	۶۰۰۰
تعداد بازدیدکننده	۲۰۰ ۰۰۰
تعداد رویداد	۱۴۰۰

معرفی بزرگ ترین مراکز نمایشگاهی جهان

تعداد قرارداد کاری

۶/۵ میلیون

تعداد همایش و کنفرانس

۸۰



سالن‌ها

سالن ۲۴-۲۵: مرکز آینده

توضیح: مفاهیم بصری تبدیل به کاربردهای عملی شده‌اند: کارشناسان علوم و صنعت برای تبادل ایده‌های خود در مورد صنعت آینده - از سیستم‌های تضمین کیفیت مبنی بر شناخت تا روش‌های تولید نوآورانه - در مرکز آینده گرد آمده‌اند. در این غرفه‌ها می‌توان راه‌حل‌های اصلی مربوط به نیازهای صنعتی فردا را تشخیص داد. در این سالن‌ها توجه ویژه‌ای به

تهیه شده در مدیریت بازاریابی و امور مشارکت‌ها

معرفی بزرگ ترین مراکز نمایشگاهی جهان

استارت آپها، تکنولوژی های جدید و موضوع های مربوط به فرهنگ نوآوری، شده است.

سالن های ۱۹-۲۳: بخش های مهندسی و راه حل ها

توضیح: خدمات توسعه و قطعات، عوامل پیشبرد دیجیتالیزه شدن صنعتی هستند. تمرکز این بخش بر روی مواد، فرآیندها و موضوع هایی مانند طراحی سبک^۱ و چاپ سه بعدی است.

سالن های ۲-۵: لجستیک

سالن های ۳ تا ۹، ۱۱ تا ۱۳: اتوماسیون، حرکتی

توضیح: این غرفه ها شامل اتوماسیون، انتقال انرژی و کنترل، قدرت های ذخیره انرژی هیدرولیکی سیالات و همچنین تکنولوژی های مربوط به انرژی و بخش های پشتیبانی است. از مهندسی مکانیک و الکترونیک تا رباتیک و اتوماسیون پردازش.

سالن های ۱۱ تا ۱۳ و ۲۷: راه حل پاک

توضیح: در این بخش برای ساختمان های صنعتی و کارخانه ها، راه حل تولید انرژی بدون افزایش دی اکسید کربن و بدون افزایش گرمای زمین، ارائه می شود.

سالن های ۱۴ تا ۱۷: اکوسیستم های دیجیتالی

توضیح: این سالن ها به بخش هایی اختصاص داده شده که در ایجاد « پایه تکنولوژیکی برای انقلاب صنعتی در قرن بیست و یک » نقش دارند.

^۱ - Lightweight design، علم و هنر ساخت اشیاء - قطعات، محصولات، سازه ها - که تا حد ممکن سبک باشد.

معرفی بزرگ ترین مراکز نمایشگاهی جهان

سالن های ۲۱: تجارت جهانی و بازارها

توضیح: این سالن به همایش مهم اروپا برای تجارت بین الملل اختصاص دارد که در سال ۲۰۲۰، ۶۰۰۰ تصمیم گیر برای بحث

در مورد فرصت های جدید بازار جهانی در آن شرکت دارند.

سالن ۲۴: مهم ترین استارت آپ های صنعتی

توضیح: در این سالن، افرادی با ایده های جدید جالب با افرادی دیدار می کنند که از ایده های جدید به وجد می آیند.

خدماتی که به شرکت کننده ها ارائه می شود

- خدمات بازاریابی و روابط عمومی
- خدمات غرفه سازی و برگزاری رویداد
- خدمات فنی و پشتیبانی
- خدمات اسکان و سفر و پذیرایی

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.